

2011-2015年中国疫苗行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国疫苗行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/L216189BF2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国疫苗行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业的概念，接着分析了中国疫苗行业发展环境，然后对中国疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国13亿人口的大市场蕴藏着巨大的疫苗商机，增长率远高于全球平均水平。即使在医药行业普遍不景气的情况下，疫苗产业也令人眼前一亮，凭借较高的盈利能力和广阔的市场前景，疫苗成为医药行业新的增长点。资料显示，国内4000多亿元的医药工业产值中，生物制药占10%，但就净利润来看，生物制药的贡献率达15%，且中国疫苗市场正以年均20%的速度增长。国内需求旺盛的疫苗市场不只针对传染病。目前，DNA疫苗、HIV疫苗、心血管疾病疫苗及癌症疫苗的开发都取得了重大突破。众多新疫苗的问世，使全球疫苗市场容量在近20余年中增长了10多倍，而同期药品销售额仅增长5倍，折射出疫苗本身存在巨大的发展空间。

目录

第一章 疫苗行业发展概述 1

第一节 疫苗定义及分类 1

一、疫苗的定义 1

二、疫苗的种类 1

三、疫苗的特性 1

第二节 疫苗行业的界定 2

一、行业经济特性 2

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第三节 疫苗行业发展成熟度分析 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节 疫苗的历史及演化 5

- 一、疫苗之早期历史 5
- 二、过渡时期之疫苗 8
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究 8
- 四、细菌性疫苗 10
- 五、病毒性疫苗 11
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 12
- 七、预防小儿疾病的活疫苗 13
- 八、麻疹疫苗 14
- 九、腮腺炎疫苗 15
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展 15

第二章 全球疫苗市场发展分析 19

第一节 全球疫苗产业特点分析 19

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点 19
- 二、全球疫苗市场垄断加剧 20
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈 21
- 四、全球传染性疾病预防作用显著 21

第二节 全球疫苗市场发展分析 22

- 一、2010年全球疫苗市场发展分析 22
- 二、2011年全球疫苗市场发展分析预测 23

第三节 全球疫苗市场细分产品分析 24

- 一、2010-2011年全球癌症疫苗市场发展状况 24
- 二、2010-2011年全球流感疫苗市场发展状况 25
- 三、2010-2011年全球艾滋病疫苗市场发展状况 25
- 四、2010-2011年全球乙肝疫苗的研究进展状况 26

第三章 我国疫苗行业发展现状 31

第一节 中国疫苗产业现状分析 31

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟 31
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临 32
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地 34
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国 34

- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进 35
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇 36
- 七、2010年我国首次批准引进老人专用流感疫苗 36

第二节 全国疫苗市场分析 37

- 一、2010年全国疫苗市场规模分析 37
- 二、2011年全国疫苗市场变化趋势 37

第三节 疫苗市场需求分析 38

- 一、2010年疫苗市场销量分析 38
- 二、2011年疫苗市场用量预测 38

第四节 疫苗市场价格分析 38

- 一、疫苗市场价格影响因素 38
- 二、2010年疫苗市场价格走势 38
- 三、2011年疫苗市场价格走势 39

第五节 中国疫苗市场存在问题分析 40

- 一、中国地下疫苗市场难禁 40
- 二、疫苗传递安全问题值得关注 41
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进 42

第六节 中国疫苗分类管理分析 42

- 一、我国疫苗分类管理的现状 42
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临问题 43
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施 44

第七节 对中国疫苗市场的分析及思考 46

- 一、疫苗市场特点 46
- 二、疫苗市场分析 46
- 三、疫苗市场变化的方向 46
- 四、中国疫苗产业发展的新思路 46
- 五、对中国疫苗产业发展的思考 48

第四章 疫苗行业经济运行分析 50

第一节 2010-2011年疫苗产量分析 50

- 一、2010年疫苗产量分析 50
- 二、2011年疫苗产量分析 50

第二节 2010-2011年疫苗行业主要经济指标分析 51

一、销售收入前十家企业分析 51

二、2010年疫苗行业主要经济指标分析 51

三、2011年疫苗行业主要经济指标分析 53

第三节 2010-2011年我国疫苗行业绩效分析 55

一、2010-2011年行业产销情况 55

二、2010-2011年行业规模情况 55

三、2010-2011年行业盈利能力 56

四、2010-2011年行业经营发展能力 56

五、2010-2011年行业偿债能力分析 56

第五章 疫苗细分产业发展分析 57

第一节 儿童疫苗市场分析 57

一、儿童疫苗市场现状 57

二、2010年我国儿童免疫疫苗扩大情况 57

三、2011年儿童疫苗市场发展展望 58

第二节 流感疫苗市场分析 59

一、流感病毒概述 59

二、接种流感疫苗益处 59

三、2010年我国疫苗推广情况分析 59

四、2011年流感疫苗需求分析 60

五、2011年我国流感疫苗市场规模 62

第三节 乙肝疫苗市场分析 62

一、我国乙肝现状 62

二、乙肝疫苗分析 62

三、2010年我国乙肝疫苗接种情况分析 63

四、2011年我国乙肝疫苗研究进展分析 64

第四节 狂犬疫苗市场分析 64

一、狂犬病概述 64

二、狂犬疫苗分析 65

三、狂犬病疫苗要及时注射 68

四、2010年狂犬疫苗成为国家监管重点 69

第五节 动物疫苗市场分析 70

- 一、我国动物疫苗产业特点 70
- 二、我国动物疫苗产业发展现状 70
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议 71
- 四、2011年我国动物疫苗市场增长潜力分析 72
- 五、2011年我国动物疫苗产业发展机遇分析 74
- 六、2011-2015年我国动物疫苗市场发展前景 75

第六节 其他疫苗市场分析 76

- 一、2010-2011年艾滋疫苗市场分析 76
- 二、2010-2011年流脑疫苗市场分析 77
- 三、2010-2011年禽流感疫苗市场分析 79
- 四、2010-2011年肺癌疫苗市场分析 80

第六章 疫苗行业竞争格局分析 84

第一节 疫苗行业历史竞争格局概况 84

- 一、疫苗行业集中度分析 84
- 二、疫苗行业竞争程度分析 84

第二节 中国疫苗行业竞争结构分析 85

- 一、现有企业间竞争 85
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 86
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 86

第三节 中国疫苗产业研发力分析 87

- 一、疫苗产业研发重要性分析 87
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比 89
- 三、中国疫苗研发力问题分析 90

第四节 中国疫苗产业竞争状况 92

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状 92
- 二、我国疫苗企业的竞争力分析 92
- 三、中国疫苗行业并购重组状况 93
- 四、我国疫苗行业并购整合分析 93

第五节 疫苗行业竞争格局分析 94

- 一、2010年国内外疫苗竞争分析 94
- 二、2010年我国疫苗市场竞争分析 95
- 三、2010年我国疫苗市场集中度分析 95
- 四、2011年国内主要疫苗企业动向 96
- 五、2011年国内疫苗拟在建项目分析 97

第七章 疫苗企业竞争策略分析 99

第一节 疫苗市场竞争策略分析 99

- 一、2011年疫苗市场增长潜力分析 99
- 二、2011年疫苗主要潜力品种分析 99
- 三、现有疫苗产品竞争策略分析 99
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择 100
- 五、典型企业产品竞争策略分析 100

第二节 疫苗企业竞争策略分析 101

- 一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响 101
- 二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化 102
- 三、2011-2015年我国疫苗市场竞争趋势 103
- 四、2011-2015年疫苗行业竞争格局展望 104
- 五、2011-2015年疫苗行业竞争策略分析 104
- 六、2011-2015年疫苗企业竞争策略分析 105

第八章 疫苗重点企业竞争分析 106

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、竞争优势分析 106
- 三、2010-2011年经营状况 107
- 四、2011-2015年发展战略 108

第二节 上海生物制品研究所 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 110
- 三、2009-2010年经营状况 110

四、2011-2015年发展战略 112

第三节 深圳康泰生物制品股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 113

三、2009-2010年经营状况 114

四、2011-2015年发展战略 115

第四节 长春长生生物科技股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 116

三、2009-2010年经营状况 117

四、2011-2015年发展战略 119

第五节 中牧实业股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120

三、2010-2011年经营状况 121

四、2011-2015年发展战略 122

第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 124

三、2010-2011年经营状况 125

四、2011-2015年发展战略 126

第七节 兰州生物制品研究所 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 129

三、2009-2010年经营状况 130

四、2011-2015年发展战略 132

第八节 华兰生物工程股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 133

三、2010-2011年经营状况 134

四、2011-2015年发展战略 134

第九节 大连高新生物制药厂 136

- 一、企业概况 136
- 二、竞争优势分析 136
- 三、2009-2010年经营状况 137
- 四、2011-2015年发展战略 139

第九章 疫苗行业发展前景分析 140

第一节 疫苗行业发展前景分析 140

- 一、全球疫苗行业发展前景分析 140
- 二、我国疫苗行业发展前景分析 140

第二节 主要产品发展前景分析 141

- 一、儿童疫苗市场前景分析 141
- 二、乙肝疫苗市场前景分析 142
- 三、流感疫苗市场前景分析 142
- 四、艾滋病疫苗市场前景分析 143
- 五、兽用疫苗市场前景分析 144
- 六、其他疫苗市场前景分析 145

第十章 疫苗行业发展趋势分析 149

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析 149

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结 149
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析 150
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析 151
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析 151

第二节 2011-2015年中国疫苗市场趋势分析 153

- 一、2011-2015年我国疫苗发展趋势分析 153
- 二、2010-2011年我国疫苗市场趋势总结 153
- 三、2011-2015年我国疫苗市场发展空间 154

第三节 2011-2015年疫苗产业发展趋势分析 154

- 一、2011-2015年疫苗产业政策趋向 154
- 二、2011-2015年疫苗技术革新趋势 155
- 三、2011-2015年疫苗价格走势分析 156
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响 156

第十一章 未来疫苗行业发展预测 158

第一节 未来疫苗需求与消费预测 158

- 一、2011-2015年疫苗产品消费预测 158
- 二、2011-2015年疫苗市场规模预测 158
- 三、2011-2015年疫苗行业总产值预测 159
- 四、2011-2015年疫苗行业销售收入预测 159
- 五、2011-2015年疫苗行业总资产预测 159

第二节 2011-2015年中国疫苗行业供需预测 160

- 一、2011-2015年中国疫苗供给预测 160
- 二、2011-2015年中国疫苗产量预测 160
- 三、2011-2015年中国疫苗需求预测 161
- 四、2011-2015年中国疫苗供需平衡预测 161
- 五、2011-2015年中国疫苗产品价格预测 161

第十二章 疫苗行业投资环境分析 163

第一节 经济发展环境分析 163

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 163
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 163
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 165

第二节 政策法规环境分析 168

- 一、2011年疫苗行业政策环境分析 168
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 169
- 三、2011年行业产业政策对其影响 171

第三节 技术发展环境分析 172

- 一、国内疫苗技术现状 172
- 二、2011年疫苗技术发展分析 173
- 三、2011-2015年疫苗技术发展趋势分析 174

第四节 社会发展环境分析 175

- 一、国内社会环境发展现状 175
- 二、2011年社会环境发展分析 178
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析 179

第五节 中国生物制药业发展分析 179

一、中国生物医药业的现状分析 179

二、中国生物医药业发展面临的问题分析 180

三、2010年中国生物制品行业运行分析 183

四、2011年生物制药业的发展对策分析 187

第六节 中国医药卫生体制改革分析 190

一、医药卫生体制改革意义 190

二、医药卫生体制改革思想及目标 191

三、医药卫生体系与制度改革分析 192

四、医药卫生体系改革方向 196

五、医药卫生体制改革重点工作分析 196

六、医药卫生体制改革步骤分析 197

七、新医改8500亿的投向分析 198

八、新医改对疫苗行业的影响分析 199

第十三章 疫苗行业投资机会与风险 201

第一节 疫苗行业投资效益分析 201

一、2010-2011年疫苗行业投资状况分析 201

二、2011-2015年疫苗行业投资效益分析 201

三、2011-2015年疫苗行业投资趋势预测 201

四、2011-2015年疫苗行业的投资方向 201

五、2011-2015年疫苗行业投资的建议 202

六、新进入者应注意的障碍因素分析 203

第二节 疫苗行业投资机会分析 206

一、疫苗行业内部优势分析 206

二、疫苗外部利好环境分析 206

三、国家政策扶持力度分析 209

四、计划免疫疫苗市场分析 209

五、有价免疫疫苗市场分析 210

六、国家免疫规划扩容分析 213

七、疫情带来疫苗投资机会 214

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素 214

- 一、2011-2015年影响疫苗行业运行的有利因素分析 214
- 二、2011-2015年影响疫苗行业运行的稳定因素分析 214
- 三、2011-2015年影响疫苗行业运行的不利因素分析 215
- 四、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的挑战分析 216
- 五、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的机遇分析 216
- 第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析 218
 - 一、2011-2015年疫苗行业市场风险及控制策略 218
 - 二、2011-2015年疫苗行业政策风险及控制策略 219
 - 三、2011-2015年疫苗行业经营风险及控制策略 220
 - 四、2011-2015年疫苗行业技术风险及控制策略 220
 - 五、2011-2015年疫苗同业竞争风险及控制策略 221
 - 六、2011-2015年疫苗行业其他风险及控制策略 221

第十四章 疫苗行业投资战略分析 222

第一节 疫苗行业发展战略分析 222

- 一、战略综合规划 222
- 二、技术开发战略 222
- 三、业务组合战略 223
- 四、区域战略规划 223
- 五、产业战略规划 223
- 六、营销品牌战略 224
- 七、竞争战略规划 224

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 225

- 一、企业品牌的重要性 225
- 二、疫苗实施品牌战略的意义 225
- 三、疫苗企业品牌的现状分析 226
- 四、我国疫苗企业的品牌战略 227
- 五、疫苗品牌战略管理的策略 229

第三节 疫苗企业经营管理策略 232

- 一、成本控制策略 232
- 二、定价策略 232
- 三、竞争策略 232

四、并购重组策略	232
五、营销策略	233
六、人力资源	236
七、财务管理	236
八、国际化策略	237
第四节 疫苗行业投资战略研究	238
一、2011年医药行业投资战略	238
二、2011年疫苗行业投资战略	238
三、2011-2015年疫苗行业投资战略	239
四、2011-2015年细分行业投资战略	239

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/L216189BF2.html>